



Guider.travel

# ЛИЧНЫЙ ГИД В ЛЮБОМ ГОРОДЕ



ЛИЧНЫЙ  
КОНТАКТ



БЕЗОПАСНЫЕ  
ПЛАТЕЖИ



| УКАЖИТЕ ГОРОД

НАЙТИ ГИДА





# Guider

Прямой контакт путешественника с гидом по  
принципу Uber!

*Invest in a rest!*



**Потребность:** простое р2р взаимодействие гидов и туристов

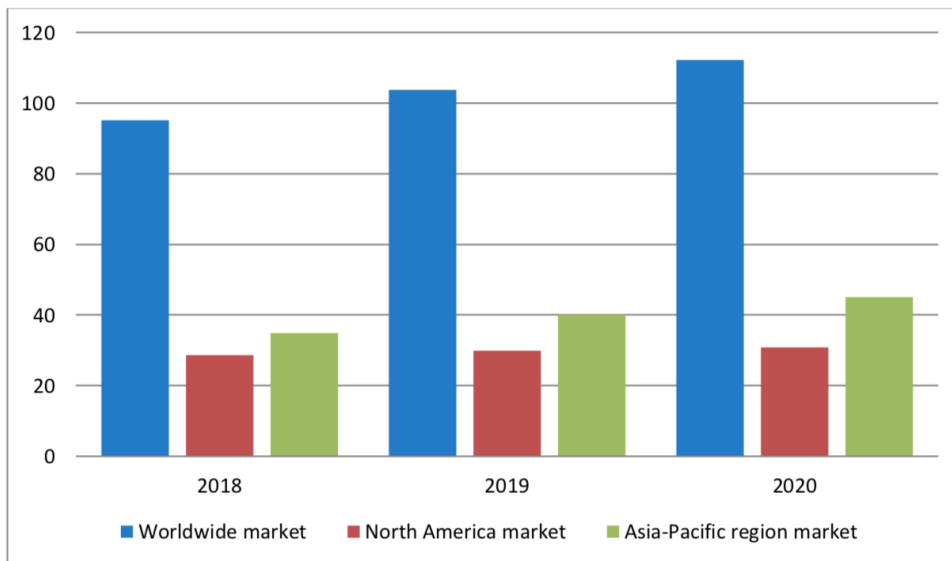
**Задача:** упростить, ускорить и удешевить поиск частного гида для туриста. Как для тех, кто делает бронирование заранее, так и для тех, кто ищет гида здесь и сейчас.

- Убираем посредников между гидом и туристом;
- Убираем фейковые отзывы с помощью блокчейн;
- Экономим туристам время на поиск гида и чтение отзывов за счет системы персональных рекомендаций.



## Исследование рынка

Объем мирового рынка онлайн бронирований гидов и экскурсий, 2018-2020, млрд. \$



Подробнее исследование представлено в Бизнес-плане



## Потенциал рынка Guider

	Средний маркетинг	Интенсивный маркетинг
Россия	\$ 9 946 884	\$63 656 664
США	\$47 459 900	\$303 743 360
Азия	\$111 931 533	\$716 361 811
Мир	\$459 366 180	\$2 939 943 552

Расчет сделан на основе данных о деятельности конкурентов по сегментации Райана и Гросса

*Подробный расчет представлен в Бизнес-плане*



## Конкурененты

Бесплатные доски объявлений, форумы и каталоги с платной подпиской для гидов:  
avito, needguide.ru, tourister.ru, tonkosti.ru, rutraveller.ru, shiroube.com, whosmyguide.com, pg.world

Прямые конкуренты действующему MVP:  
tripster.ru, toursbylocals.com, nufli.com, privateguide.com, gogomate.net

Туристические агентства и магазины экскурсий:  
weatlas.com, guideadvisor.ru, rent-a-guide.com, vayable.com, getyourguide.com (привлек \$75 миллионов в последнем раунде), klook.com (привлек \$60 миллионов в последнем раунде)



## Конкурентные преимущества

В большинстве своем конкуренты представляют собой магазин экскурсий, Гайдер же больше фокусируется на персоне самого гида и личной совместимости гида и путешественника.

Перед прямыми конкурентами, преимущества Гайдера заключаются в отсутствии фейковых отзывов и наличии системы персональных рекомендаций гида.

В эпоху быстрого времени турист не должен много сил отдавать скроллингу анкет и чтению отзывов, современный портал должен выглядеть так:

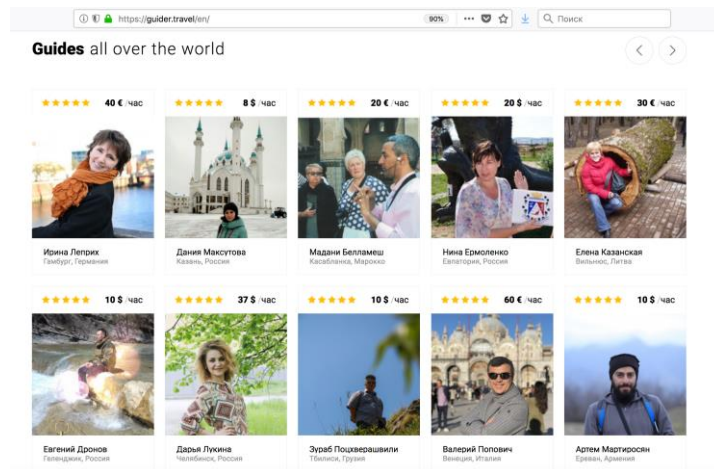
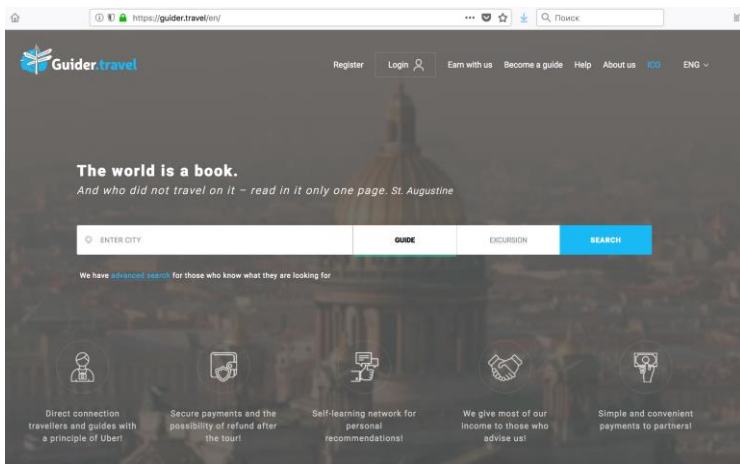
[https://guider.travel/search\\_spb](https://guider.travel/search_spb) (демо работы системы рекомендаций)



# Guider.travel

## Действующий портал Guider

500 русскоязычных гидов по всему свету и 2000 частных экскурсий доступны для бронирования прямо сейчас!



<https://guider.travel/>





## Перспективы

Основная цель проекта – обеспечение максимальной совместимости между гидом и туристом. Мы хотим создать безусловную ассоциацию для путешественника вида: такси - это Uber, так и гиды - это Guider.

Когда мы хорошо справимся с этой задачей, и тем самым обеспечим лояльность и доверие путешествующей аудитории, Guider сможет предлагать сопутствующие туристические сервисы – билеты, отели и т.п. с высоким уровнем эффективности.

Это сильно увеличит наш рынок.



## Инвестиционная привлекательность

Сумма инвестиций для реализации проекта *	\$744 тыс.
Общий срок планирования по проекту	5 лет
NPV	\$1 373 тыс.
IRR	79%
Срок окупаемости	32 мес.
Дисконтированный срок окупаемости	34 мес.
Стоимость компании через 10 лет работы портала *	\$6 119 тыс.

\* при охвате доли 0,55% от российского рынка, или 0,0119% от мирового

\* без новых раундов финансирования

*Подробный финансовая модель представлена в Бизнес-плане*



# Guider.travel

## Контакты

Платформа: <https://guider.travel>

Contact mail: [support@guider.travel](mailto:support@guider.travel)

Создатель проекта - Нечай Леонид (+7 911 727 77 77)

Основатель первой и крупнейшей в Рунете системы popunder и rich-media рекламы, совладелец баннерных и TDS-сетей. Соучредитель платформ по продаже и распространению цифрового контента и мобильным подписками. Соучредитель нескольких партнерских CPA-систем.

Соучредитель и оператор системы SMS-биллинга.

Имею большой опыт в performance маркетинге и лидогенерации.

Руководил командой разработчиков и дизайнеров.

